

Vietnam's leading regional trade fair for the automotive service industry targeting trade visitors from Vietnam

23 – 25/6/2023

Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn, Tp.HCM, Việt Nam

Vui lòng điền thông tin, ký và gửi về:

Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK)
35/F, China Resources Building,
26 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
Tel: +852 2802 7728 Fax: +852 2519 6079
autoasia@hongkong.messefrankfurt.com

Dành cho doanh nghiệp Đài Loan:
Công ty TNHH Quốc tế Chan Chao
3/F No 185 Kanchien Road, Neihu District
Taipei, Taiwan
Tel: +886 2 2659 6000 Fax: +886 2 2659 7000
sales@chanchao.com.tw

Phiếu đăng ký (Vui lòng viết chữ in hoa, lưu ý điểm 10 tại trang 5)

1. Thông tin công ty

Tên công ty: _____
Người liên hệ: _____ Chức vụ: _____
Địa chỉ: _____
TP/Bang: _____ ZIP/Mã bưu điện: _____ Quốc gia: _____ Quốc gia đặt trụ sở: _____
ĐT: _____ / _____ / _____ Fax: _____ / _____ / _____
Mã quốc gia Mã khu vực Số Mã quốc gia Mã khu vực Số
Email: _____ Website: _____

2. Thông tin công ty # (dùng cho danh mục triển lãm chính thức. Nếu có bất kỳ thay đổi nào, vui lòng hoàn tất phiếu liệt kê sản phẩm trong cuốn sổ tay đơn vị triển lãm và gửi về ban tổ chức trước thời hạn) Vui lòng ghi rõ bằng chữ in hoa hoặc sử dụng máy đánh chữ để ghi rõ thông tin công ty bên dưới (đúng chính xác thông tin mà bạn muốn xuất hiện trên danh mục sản phẩm chính thức), đơn vị xuất bản và ban tổ chức không chịu bất kỳ trách nhiệm nào nếu có sai sót xảy ra trong quyển danh mục sản phẩm do lỗi ghi không rõ ràng, chú ý điểm 10, trang 5)

Tên công ty: _____
Người liên hệ: _____ Chức vụ: _____
Địa chỉ: _____
TP/Bang: _____ ZIP/Mã bưu điện: _____ Quốc gia: _____ Quốc gia đặt trụ sở: _____
ĐT: _____ / _____ / _____ Fax: _____ / _____ / _____
Mã quốc gia Mã khu vực Số Mã quốc gia Mã khu vực Số
Thương hiệu muốn giới thiệu: 1. _____ 2. _____

3. Bản chất kinh doanh (vui lòng đánh dấu “√” vào mục phù hợp)

- | | | | |
|---|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Nhà sản xuất ô tô | <input type="checkbox"/> Nhà sản xuất | <input type="checkbox"/> Nhà bán lẻ | <input type="checkbox"/> Đại lý, nhà phân phối, nhà bán sỉ |
| <input type="checkbox"/> Bán lẻ điện tử/ thương mại điện tử | <input type="checkbox"/> Nhà cung cấp dịch vụ (độ xe / dụng cụ chỉnh / nhà xe / xưởng/ trung tâm dịch vụ / công ty xăng dầu / trạm xăng) | | |
| <input type="checkbox"/> Đới xe tư nhân/nhà nước | <input type="checkbox"/> Hiệp hội thương mại/Cơ quan chính phủ | | |
| <input type="checkbox"/> Dạy nghề/Trường ĐH | <input type="checkbox"/> Viện Nghiên cứu và Phát triển | | |
| <input type="checkbox"/> Truyền thông/Nhà xuất bản | <input type="checkbox"/> Khác (vui lòng ghi rõ): _____ | | |

4. Sản phẩm chúng tôi thuộc nhóm sau # (vui lòng đánh dấu “√” vào mục thích hợp)

- | | | | |
|---|---|--|--|
| i) <input type="checkbox"/> Xe khách
(vào mục A) | <input type="checkbox"/> Xe thương mại
(vào mục A) | <input type="checkbox"/> Xe gắn máy
(vào mục B) | <input type="checkbox"/> Sản xuất ô tô và tự động hoá
(vào mục C) |
| ii) <input type="checkbox"/> OEM | <input type="checkbox"/> Aftermarket | | |
| iii) <input type="checkbox"/> Thị trường nước ngoài: _____% | <input type="checkbox"/> Thị trường Việt Nam: _____% | | |

Mục A

1 Phụ tùng

- 1.1 Các bộ phận thuộc hệ thống lái thông thường (động cơ, hộp số, truyền lực, xả)
- 1.2 Khung xe (trục, tay lái, phanh, bánh xe, hệ thống giảm xóc)
- 1.3 Thân xe (bộ phận kim loại, trần xe, thiết bị gắn kết, cửa sổ, thanh cản)
- 1.4 Bộ phận cơ khí chuẩn (bộ phận buộc, thiết bị ren và an toàn, vòng đệm, ổ lăn)
- 1.5 Nội thất (buồng lái, nút bấm, công tắc, thiết bị, túi khí, ghế ngồi, kệ và kho lưu trữ, hệ thống chiếu sáng, hệ thống sưởi, điều hòa không khí, bộ điều chỉnh điện, bộ lọc nội thất)
- 1.6 Ngoại thất (cửa, cửa sổ/kính, thiết bị gắn kết)
- 1.7 Phụ kiện sạc 12 volt (phích cắm, dây cáp, đầu nối)
- 1.8 Các bộ phận điều hoà, phục hồi và làm mới ô tô và xe tiện ích
- 1.9 Xử lý chất lượng không khí bên ngoài và khí thải (giải pháp diesel aftermarket, SCR, bộ lọc, cảm biến)
- 1.10 Nguyên liệu mới (in 3D, sợi tổng hợp, tài nguyên tái tạo, nguyên liệu hybrid, nguyên liệu tái chế)

2 Điện tử và kết nối

- 2.1 Điện tử động cơ (bộ điều khiển, hệ thống bus, cảm biến, truyền động)
- 2.2 Đèn xe (đèn trước, LED / OLED, laser, đèn nội ngoại thất, hệ thống đèn pha thông minh, camera ban đêm và ảnh nhiệt)
- 2.3 Hệ thống điện (cung cấp điện, pin, dây cáp, dây dẫn điện, bộ phận nối cáp, kết nối ổ cắm, cảm biến, chẩn đoán bo mạch, hệ thống điện áp cao)
- 2.4 Thiết bị tiện nghi (chăm sóc sức khỏe, điều hoà tự động, sưởi ghế ngồi và thông gió, điều chỉnh ghế ngồi, hệ thống trợ lái, hệ thống an toàn và điều khiển)
- 2.5 Thiết bị HMI (theo dõi mắt, theo dõi biểu hiện khuôn mặt, hệ thống điều khiển cử chỉ)
- 2.6 Kết nối (ô tô với ô tô, ô tô với doanh nghiệp, ô tô với hạ tầng, ô tô với tài xế, LTE, chức năng theo yêu cầu)
- 2.7 Internet vạn vật (nhà thông minh, dịch vụ bổ sung, thiết bị di động)

3 Phụ kiện và Tuỳ chỉnh

- 3.1 Phụ kiện chung cho xe gắn máy (giá đỡ, thanh kéo, thùng mui, bộ làm mát, máy kỹ thuật, sản phẩm an toàn ô tô)
- 3.2 Tuỳ chỉnh kỹ thuật (hệ thống xả thể thao, bộ lọc khí thể thao, khung xe thể thao, chip và điều chỉnh động cơ, thiết kế âm thanh, ghế ngồi)
- 3.3 Tuỳ chỉnh hình ảnh (thiết kế nội thất, bộ phận thân xe, bọc xe, màng phun, hệ thống phun)
- 3.4 Giải trí và CNTT ô tô (đa phương tiện, định vị, thiết bị truyền thông ô tô, âm thanh, dịch vụ tích hợp)
- 3.5 Xe đặc biệt, thiết bị, lắp ráp và độ xe (phụ kiện xe địa hình, bán tải, taxi, xe cảnh sát và cứu thương, xe bọc thép, thiết bị thương mại và công nghiệp, chuyển đổi đặc biệt, siêu cấu trúc, xe đô thị, xe dành cho người khuyết tật)
- 3.6 Rơ moóc ô tô và rơ moóc xe tiện ích cỡ nhỏ, phụ tùng và phụ kiện cho rơ moóc
- 3.7 Buôn bán (quần áo, phụ kiện)

4 Chẩn đoán và sửa chữa

- 4.1 Thiết bị nhà xưởng dùng cho sửa chữa và bảo trì (hệ thống và thiết bị, quản lý pin, thiết bị nâng, thiết bị kiểm tra và đo, lắp đặt lớp, thiết bị nhà xưởng, phần mềm kết nối)
- 4.2 Công cụ (tua vít, thiết bị chẩn đoán, máy nén, cờ lê)
- 4.3 Bảo trì kỹ thuật số (bảo trì chẩn đoán, chẩn đoán qua vô tuyến, cập nhật qua vô tuyến và dịch vụ, dịch vụ từ xa)
- 4.4 Chẩn đoán (thiết bị chẩn đoán và phần mềm, chẩn đoán trên xe)
- 4.5 Bảo trì và sửa chữa cấu trúc thượng tầng ô tô (RV/caravan, cấu trúc thượng tầng động cơ, cấu trúc thượng tầng dịch vụ tiện ích xe hạng nhẹ và hạng nặng)
- 4.6 Thiết bị kéo (xe, rơ moóc, thiết bị và công nghệ kéo)
- 4.7 Thiết bị nhà xưởng dùng cho sửa chữa và bảo trì hệ thống lái thay thế (thiết bị cho hệ thống điện áp cao, cảm biến hydro)
- 4.8 Giải pháp liên kết và buộc (đinh tán, chất kết dính, vít, hàn, vật liệu hàn, laser)
- 4.9 Xử lý và tái chế chất thải (hệ thống, thiết bị, hệ thống quản lý)
- 4.10 An toàn nhà xưởng và nhà xưởng công thái học (lọc thông khí, thông gió, sưởi, nâng cao sức khỏe và công nghệ nâng cao an toàn)
- 4.11 Thiết bị nhà xưởng và đại lý (hệ thống cửa hàng, thiết bị bán hàng, thiết bị văn phòng và nhà kho, trang phục làm việc)
- 4.12 Dầu nhờn và chất bôi trơn (hệ thống, thiết bị, chất bôi trơn, thiết bị phụ trợ và vật liệu tiêu hao, chất thải và tái chế)
- 4.13 Chất lỏng kỹ thuật (chất làm mát, chất khí, quản lý chất lỏng)
- 4.14 Khái niệm nhà xưởng

5 Quản lý nhà xưởng và đại lý

- 5.1 Nhà xưởng/đại lý/xây dựng và quy hoạch trạm xăng (tư vấn kinh doanh, chứng nhận, tư vấn bảo vệ môi trường, kiến trúc)
- 5.2 Đại lý, quản lý kinh doanh và dịch vụ (hệ thống quản lý đại lý, các ứng dụng và thiết bị đặc biệt)
- 5.3 Tiếp thị số (giải pháp di động và văn phòng)
- 5.4 Quản lý dữ liệu khách hàng (quản lý và phân tích dữ liệu, dữ liệu lớn)
- 5.5 Hiện diện trực tuyến (tối ưu hoá tìm kiếm, thiết kế trang chủ, tiếp thị trực tuyến)
- 5.6 Thương mại điện tử và thanh toán di động
- 5.7 Đào tạo và phát triển chuyên môn cơ bản và nâng cao (cơ khí, điện tử, thân xe, sơn, di động điện tử, bán hàng, quản lý)
- 5.8 Tiếp thị nhà xưởng và đại lý (quảng cáo bên ngoài, phương tiện quảng cáo, đại lý, trang bị tín hiệu)
- 5.9 Nhà cung cấp dịch vụ trực tuyến và ô tô/phụ tùng/dịch vụ
- 5.10 Tái tạo kinh tế, nghiên cứu, tư vấn và sáng kiến cụm

6 Rửa và chăm sóc ô tô

- 6.1 Rửa xe (cơ sở rửa xe tự động, trạm rửa xe, thiết bị rửa xe, hoá chất, phụ kiện)
- 6.2 Chăm sóc xe (làm sạch nội ngoại thất, thiết bị chăm sóc xe, sản phẩm chăm sóc và làm sạch, phụ kiện rửa xe, máy hút bụi, máy làm sạch áp lực cao)
- 6.3 Công tác chuẩn bị và chi tiết xe (trang bị nội ngoại thất, niêm phong, bọc và sửa da, đánh bóng)
- 6.4 Cải tạo và xử lý nước
- 6.5 Thiết bị trạm xăng (thiết bị trạm xăng, hệ thống bồn chứa nhiên liệu thông thường)

7 Hệ thống lái thay thế và nhiên liệu

- 7.1 Lưu trữ năng lượng (pin, lithium-ion, lithium-oxy, hệ thống điện áp cao thể)
- 7.2 Nhiên liệu thay thế (nhiên liệu tổng hợp, LPG, CNG, ethanol, hydro)
- 7.3 Sản phẩm bổ sung (hộp treo tường, hệ thống sạc tại nhà, hệ thống thanh toán, thẻ sạc, phích cắm sạc, dây cáp sạc)
- 7.4 Khái niệm xe (xe đạp điện, xe tay ga, BEV)
- 7.5 Tài nguyên (đất hiếm, lithium)
- 7.6 Hệ thống sạc và công nghệ bồn chứa (hệ thống cảm ứng/dẫn điện, hệ thống sạc nhanh, hệ thống và thiết bị trạm xăng, hệ thống bồn chứa nhiên liệu thay thế)
- 7.7 Công nghệ nhà xưởng mới (thực tế ảo và tăng cường, hỗ trợ sửa chữa và đào tạo)

8 Lốp và bánh xe

- () 8.1 Lốp (lốp mùa hè/mùa đông, xe tiện ích, xe tải, xe hai bánh và xe chuyên dụng, lốp dành riêng cho ô tô SUV, xe thể thao và xe cao cấp, lốp vành rộng, lốp công nghiệp, sẫm)
- () 8.2 Bánh và vành xe (Bánh, vành xe đặc biệt và tùy chỉnh, vành công nghiệp, vành bánh xe tùy chỉnh)
- () 8.3 Sửa chữa và loại bỏ lốp (lưu hoá, cân bằng, sửa chữa hao mòn, chất tẩy rửa, nguyên liệu rửa, dụng cụ, chất độn, chất thải)
- () 8.4 Lốp và vành đã qua sử dụng và vành xe (mài, tái chế, lưu hoá, chăm sóc lốp)
- () 8.5 Hệ thống và quản lý lốp, vành (hệ thống IT, công lốp trực tuyến, kiểm tra, logistics lốp, cho thuê lốp, lưu trữ lốp)
- () 8.6 Thiết bị kinh doanh và lưu trữ lốp (vận hành/lưu trữ/văn phòng/thiết bị và cơ sở phòng trưng bày, thiết bị hỗ trợ bán hàng, chứng nhận, lưu trữ lốp)
- () 8.7 Phụ kiện lốp, vành và lắp đặt (van, nhân lưu trữ, trọng lượng cân bằng, chống trộm, thiết bị an toàn, đai ốc bánh xe, hệ thống quản lý áp lực lốp)

9 Thân xe và sơn

- () 9.1 Sửa chữa thân xe (thiết bị và nguyên liệu)
- () 9.2 Sơn và bảo vệ chống ăn mòn (hệ thống, thiết bị, sơn, chống ăn mòn, sửa chữa tại chỗ, thiết bị phụ trợ)
- () 9.3 Sửa chữa thông minh dành cho sơn, bộ phận kim loại, bộ phận nhựa, cửa sổ, đèn pha, vành
- () 9.4 Nguyên liệu mới (nguyên liệu nhẹ, carbon, magiê, nhôm)

10 Di động – dịch vụ và lái tự động

- () 10.1 Dịch vụ di động (kính tế chia sẻ, chia sẻ ô tô, đi chung xe, gọi xe, xe đạp điện, khởi nghiệp)
- () 10.2 Lái tự động (bộ phận điện tử dành cho lái tự động, robocabs, cảm biến, thiết bị truyền động, trí tuệ nhân tạo, cameras, sóng siêu âm, hệ thống trợ lái ngang)
- () 10.3 Quản lý đội xe/cho thuê/ di động doanh nghiệp

Mục B**11 Xe máy**

- () 11.1 ATV () 11.2 Cross () 11.3 Moped () 11.4 Xe đua () 11.5 Xe điện
- () 11.6 Chopper () 11.7 Cruiser () 11.8 Naked () 11.9 Xe tay ga () 11.10 Xe Hybrid
- () 11.11 Custom () 11.12 Enduro () 11.13 Touring () 11.14 Khác

12 Xe máy (Năng lực xe máy)

- () 12.1 Phụ tùng và bộ phận xe máy (dầu, lốp, xích, bộ lọc, ắc quy, trục động cơ, giảm xóc tay lái, cuộn dây và tụ điện, bugi, bộ chế hoà khí, hệ thống phun, bộ đề, bàn và bệ đỡ chân, thân xe 3 bánh, hộp số, vành, xi lanh, máy dao điện, đèn pha và đèn tín hiệu, vòng piston, ống nĩa, phanh, hệ thống ly hợp, bệ phanh, con dấu, miếng đệm, hệ thống thanh kết nối, hệ thống đánh lửa, đèn báo hướng, tay lái, lò xo, động cơ, động cơ phụ trợ và phụ tùng liên quan, trục bánh xe, hệ thống đánh lửa, vòng bi, kính chắn gió, chắn bùn, cần, má phanh, bàn đạp khởi động và cần số, piston, giá đỡ đèn, bộ tản nhiệt, nan hoa, yên xe, thùng nhiên liệu, con lăn, hệ thống treo, phích cắm bình xăng, khung, hộp số, ống xả, ống nhiên liệu, ống phanh)
- () 12.2 Phụ kiện xe máy (sản phẩm chống sương mù cho nón bảo hiểm, giá đỡ xe máy, thanh kết nối, giầy và ủng, mũ bảo hiểm, hệ thống phản quang, đồng hồ đo tốc độ, vô yên xe, decalcomanias, hành lý, thiết bị chiếu sáng, kính mắt, bộ giảm thanh, áo cho xe máy, quần áo và thiết bị bảo hộ, găng tay, sản phẩm chống va đập, kính)
- () 12.3 Sửa chữa vào bảo trì (sản phẩm sơn, rửa xe, bệ thử, nhiên liệu xe đua, bộ sạc pin, dầu, hoá chất, đánh bóng, chất tẩy rửa, sản phẩm chống gỉ)
- () 12.4 Điện tử và hệ thống (hệ thống báo động và an toàn, hệ thống liên lạc, còi và tín hiệu cảnh báo âm thanh)
- () 12.5 Nhóm dịch vụ (viện công nghiệp, báo chí, nhà xuất bản, trường đại học, doanh nghiệp tài chính, doanh nghiệp phần mềm, câu lạc bộ, liên đoàn, ngành tài chính, dịch vụ đào tạo và chứng nhận)

Mục C**13 Sản xuất ô tô và Tự động hoá**

- () 13.1 Sản xuất bộ phận và phụ tùng ô tô () 13.2 Tự động hoá
- () 13.3 Hệ thống và thiết bị sản xuất ô tô () 13.4 Kiểm tra ô tô và quản lý chất lượng
- () 13.5 Thiết kế ô tô, nghiên cứu & phát triển () 13.6 Nguyên liệu ô tô
- () 13.7 Khác (vui lòng ghi rõ): _____

Mục D**14 Khác**

- () 14.1 Viện công nghiệp () 14.2 Nhà xuất bản
- () 14.3 Khác (vui lòng ghi rõ): _____

Từ danh mục sản phẩm nêu trên theo thứ tự từ 1-14, vui lòng liệt kê từng sản phẩm chính (vd: 1.4)

** Vui trí gian hàng có thể phân bổ theo tiêu chí sản phẩm, hoặc bộ tiêu chí của ban tổ chức. (xem chi tiết tại điểm 9, trang 5)*

5. Vui lòng ghi rõ chi tiết sản phẩm # (tối đa 20 từ, xem điểm 10):

6. Chương trình ra mắt sản phẩm mới/cụ thể và dịch vụ (dịch vụ giá trị gia tăng, vui lòng đánh dấu “√” vào ô thích hợp)

Để gia tăng độ phủ truyền thông cho công ty, thương hiệu và sản phẩm, ban tổ chức sẽ thu thập thêm thông tin về sản phẩm trưng bày/công nghệ và khách hàng mục tiêu của doanh nghiệp. Thông tin của quý doanh nghiệp sẽ giúp chúng tôi chuẩn bị tài liệu quảng cáo và thu hút sự quan tâm của giới truyền thông, tuyên truyền thông tin cho doanh nghiệp một cách phù hợp nhất.

- () Chúng tôi muốn ra mắt và giới thiệu sản phẩm mới/cụ thể và dịch vụ thông qua chương trình này.

Tên sản phẩm/dịch vụ:

(Tiếng Anh): _____

(Tiếng Việt): _____

(Tiếng Trung): _____

Mô tả sản phẩm/dịch vụ (VD: Đặc điểm kỹ thuật, tính năng, chức năng và lợi ích):

(Tiếng Anh): _____

(Tiếng Việt): _____

(Tiếng Trung): _____

7. **Phí tham dự** (đánh dấu “√” để chọn và yêu cầu kích thước gian hàng)

Loại gian hàng	Kích thước và phí tham gia	Đặc điểm
Gian hàng chuẩn (tối thiểu 9 mét vuông)	() 335USD/mét vuông Kích thước: _____ mét vuông	Thiết kế gian hàng cơ bản* <u>Nội thất và thiết bị đi kèm</u> - Bàn tên công ty và số gian hàng - Thảm trải sàn - 1 bàn thông tin - 2 ghế xếp - 2 đèn chiếu sáng spotlights (100W, vàng) - 1 đèn huỳnh quang - 1 thùng rác - 1 ổ cắm điện (220V/5A)
Gian hàng cao cấp (tối thiểu 9 mét vuông)	() 395USD/mét vuông Kích thước: _____ mét vuông	Thiết kế gian hàng nâng cấp* <u>Nội thất và thiết bị đi kèm</u> - Bàn tên công ty và số gian hàng, logo - Thảm trải sàn - 1 bàn thông tin - 3 ghế xếp - 2 đèn chiếu sáng spotlights (100W, vàng) - 1 đèn huỳnh quang - 1 thùng rác - 1 ổ cắm điện (220V/5A) - 1 bàn tròn <u>Quyền lợi thêm</u> - Logo công ty hoặc thương hiệu đặt bên cạnh danh mục sản phẩm (trắng đen)
Gian hàng trống (tối thiểu 24 mét vuông)	() 305USD/mét vuông Kích thước: _____ mét vuông	- Thuê gian hàng trống

* Về thiết kế gian hàng, vui lòng xem sách hướng dẫn đơn vị triển lãm.

8. **Phí tham gia giải pháp số Top-Up** (Tuỳ chọn. Vui lòng đánh dấu “√” để chọn.)

() **500USD / đơn vị*** (bao gồm các mục i, ii & iii như dưới đây)**

i) **Nền tảng V-Connect**

Trị giá 1.000USD, V-Connect - một nền tảng trực tuyến nhằm kết nối khách hàng và mở rộng phạm vi tiếp xúc liên tục và toàn cầu. Thông qua các chức năng khác nhau của nền tảng này và một loạt các kênh tiếp thị, quý vị có thể trao đổi ý tưởng kinh doanh thông qua các sự kiện phát trực tiếp/sự kiện ghi hình trước cũng như các video sống động. Ngoài ra, nền tảng này cũng hỗ trợ kết nối kinh doanh một cách hiệu quả.

Dịch vụ trên nền tảng V-Connect		
<ul style="list-style-type: none"> Hồ sơ công ty Trung bày sản phẩm: 10 Hỗ trợ thêm yêu cầu & video phát trực tiếp 	<ul style="list-style-type: none"> Đề xuất AI Kết nối kinh doanh Trò chuyện trực tiếp 	<ul style="list-style-type: none"> Hệ thống quản lý nội dung: 1 tài khoản người dùng Phân tích báo cáo kết quả

Thời gian dịch vụ: 4 tuần

ii) **Gói truyền thông: Nâng cấp lên gói truyền thông Bạc**

135USD/ đơn vị, Gói truyền thông giúp liệt kê thông tin công ty, sản phẩm và dịch vụ trên trang web chính thức của triển lãm, nơi khách tham quan tìm kiếm thông tin công ty quý vị trong và sau triển lãm.

Dịch vụ gói truyền thông trên trang web chính thức của triển lãm và ứng dụng di động		
<ul style="list-style-type: none"> Hồ sơ công ty Số gian hàng Nhóm sản phẩm 	<ul style="list-style-type: none"> 3 từ khoá Địa chỉ nhận E-mail và trang web 	<ul style="list-style-type: none"> 1 trang thông tin công ty (hình ảnh và mô tả) 1 trang sản phẩm (hình ảnh và mô tả)

*** Để biết thêm chi tiết và Gói truyền thông Vàng (225USD), vui lòng liên hệ Đội ngũ kinh doanh số của chúng tôi theo địa chỉ tại điểm 12, trang 6

iii) **Tìm kiếm đại lý/đại diện tại địa phương/đối tác liên doanh tại Việt Nam** (Tuỳ chọn, vui lòng đánh dấu “√” vào ô thích hợp)

50USD/ đơn vị, danh mục thêm thông tin về công ty sẽ được đưa vào mục “tìm kiếm đối tác kinh doanh tại Việt Nam” trong danh mục sản phẩm chính thức của triển lãm, cùng với nhãn dán tại gian hàng ghi rõ bạn đang tìm kiếm đối tác bằng tiếng Anh và Việt.

() Đại lý () Nhà phân phối () Đối tác liên doanh () Nhà bán lẻ tại Việt Nam

9. Kênh YouTube, 'Play It! Phí tham gia kênh Việt Nam (Tùy chọn. Đánh dấu "√" để chọn.)

() Sản xuất Video – 2,500USD

Đây là kênh video chuyên dụng trên YouTube đăng phát các đoạn video ngắn về xu hướng ô tô, văn hoá và lối sống tại Việt Nam và trên toàn thế giới. Kênh này đã trở nên rất phổ biến từ khi ra mắt với số lượng người xem và đăng ký ngày một tăng. Kênh này sẽ thúc đẩy kinh doanh cho bạn theo cách sáng tạo, nâng cao sự tương tác truyền thông xã hội và mở rộng đối tượng mục tiêu từ khách thương mại đến các tín đồ ô tô.

Dịch vụ trên kênh Play It! Kênh VN		
<ul style="list-style-type: none">Video kéo dài 3 phútTạo nội dung	<ul style="list-style-type: none">Phim VideoBiên tập Video	<ul style="list-style-type: none">Quảng bá trên các nền tảng xã hội của triển lãm

() Mục tiếp thị và tham gia (Tùy chọn. Đánh dấu "√" để chọn.)

Mục	Giá	Quyền lợi
Tham gia chức danh	() 2.000USD	<ul style="list-style-type: none">Tên công ty/ thương hiệu xuất hiện trong video x 3Nêu tên công ty và logo thương hiệu trong video x 3Tiếp thị trên các nền tảng truyền thông của triển lãmNêu tên trong các thông cáo báo chí (nếu có)Tên công ty/logo thương hiệu hiển thị ở phần hậu đề x 3Phòng vấn Video x 1
Tham gia quà lưu niệm	() 1.500USD	<ul style="list-style-type: none">Tên công ty/ thương hiệu xuất hiện trong mục quà lưu niệm của kênhTiếp thị trên các nền tảng truyền thông của triển lãmTên công ty/logo thương hiệu hiển thị ở phần hậu đề x 3
Tiếp thị vị trí	() 1000USD	<ul style="list-style-type: none">Video công ty trong 5 giây # hiển thị tại các video cụ thể x 2Tên công ty/logo thương hiệu hiển thị ở phần hậu đề x 2
Công ty / logo thương hiệu xuất hiện ở phần hậu đề	() 500USD	<ul style="list-style-type: none">Tên công ty/logo thương hiệu hiển thị ở phần hậu đề x 2

Tài liệu quảng cáo do đơn vị triển lãm cung cấp. Để hợp tác trong sự kiện trước triển lãm, vui lòng liên hệ ban tổ chức

10. Tên người đại diện hợp pháp: Vui lòng in rõ họ, tên, chức vụ và ký tên bên dưới:

Thừa nhận

- Giải pháp kỹ thuật số V-Connect (liệt kê thông tin cơ bản) và gói truyền thông cơ bản (liệt kê thông tin cơ bản) tự động liệt kê miễn phí cho các đơn vị triển lãm tham gia sự kiện trực tiếp tại Automechanika Tp.HCM 2023
- Nếu xảy ra việc hoãn triển lãm mà lý do nằm ngoài tầm kiểm soát của ban tổ chức, bao gồm nhưng không giới hạn các sự cố như chiến tranh, cấm vận, bất ổn dân sự, bùng phát dịch bệnh, thiên tai, thủ tục pháp lý, hoặc quy định của chính phủ, V-Connect vẫn vận hành với đầy đủ chức năng kinh doanh và gói chi phí giải pháp kỹ thuật số trị giá 500USD vẫn được tính và có thể được khấu trừ vào phí tham gia như là phí dịch vụ

Chúng tôi nhận thức được rằng phiếu đăng ký được xem như việc xác nhận tham gia triển lãm Automechanika Tp.HCM 2023 và chấp nhận các điều khoản và điều kiện cụ thể của triển lãm

Tên: _____ Chức vụ: _____

Ký tên, đóng dấu: _____ Ngày tháng năm: _____

Điều khoản và điều kiện cụ thể

1. Ban tổ chức

Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK)
Công ty TNHH Quốc tế Chan Chao
Công ty Dịch vụ triển lãm Yorkers Việt Nam

2. Địa điểm

Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn
799 Nguyễn Văn Linh, Q. 7
TP.HCM, Việt Nam

3. Thời gian

23 – 25/6/2023

4. Đăng ký và xác nhận

Việc đăng ký được xác nhận khi gửi đơn đăng ký (với đầy đủ thông tin và ký tên) về cho ban tổ chức. Ban tổ chức sẽ xác nhận đăng ký thành công bằng văn bản thông qua gửi fax và thư điện tử

5. Điều khoản thanh toán

Vui lòng nộp lại đơn đăng ký và thanh toán khoản tiền phụ hợp cho ban tổ chức. Tất cả chi phí ngân hàng do bên đăng ký thanh toán.

50% đặt cọc khi đăng ký.

50% còn lại thanh toán trước hoặc hạn chót ngày 22/3/2023.

Tài khoản thanh toán:

The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation Limited

Số tài khoản: 400-678694-838 USD

Chủ tài khoản: Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK)

Mã Swift: HSBCHKHHHKH

Tài khoản thanh toán cho doanh nghiệp Đài Loan:

(Thuê gian hàng tổng phải chịu thuế VAT)

Ngân hàng thương mại quốc tế Hua Nan

Số tài khoản: 179-97-000565-5

Chủ tài khoản: Công ty TNHH Quốc tế CHAN CHAO

Mã Swift: HNBKWTWP 179

6. Hủy bỏ

Nếu bên đăng ký rút đơn đăng ký tham gia với bất kỳ lý do gì, trước khi nhận hoặc đơn từ chối hoặc xác nhận đơn đăng ký, phí tham gia sẽ không được hoàn lại.

Nếu đơn vị tham gia thông báo cho ban tổ chức về việc rút đơn đăng ký tham gia trong vòng 3 tháng trước ngày diễn ra triển lãm, đơn vị đó chịu toàn bộ phí tham gia.

Đơn vị triển lãm tham gia theo hợp đồng (chẳng hạn nhận được thư xác nhận tham gia) cần thông báo cho ban tổ chức nếu quyết định không tham gia sự kiện, và khi ban tổ chức bán lại gian hàng đúng giá niêm yết, chi phí thanh toán của đơn vị tham gia sẽ được giảm còn 1.000 USD phí giải quyết bất kể đơn vị tham gia chịu toàn bộ trách nhiệm về phí phát sinh, phí danh mục sản phẩm...

7. Doanh nghiệp đại diện bổ sung (Đơn vị đồng triển lãm)

Đơn đăng ký dành cho các đơn vị bổ sung (đơn vị đồng triển lãm) sẽ được chấp nhận với mức phí tham gia cố định là 600USD cho mỗi đơn vị đồng triển và không quá một (1) đơn vị đồng triển trên mỗi gian hàng 9 mét vuông.

8. Điều khoản chung và điều kiện tham gia

Điều khoản chi tiết chung và điều kiện tham gia có trên trang web của ban tổ chức: www.automechanika-hcmc.com và bản

in có thể cung cấp theo yêu cầu.

9. Vị trí gian hàng

Vị trí gian hàng sẽ được bố trí theo tiêu chí sản phẩm hoặc tiêu chí khác do ban tổ chức quy định. Khi đã được chỉ định và thông báo, đơn vị tham gia không được phép thay đổi vị trí gian hàng.

Các đơn vị đăng ký bổ sung (đồng triển lãm) phải sắp xếp việc tham gia thông qua đơn vị đăng ký chính.

10. Danh mục sản phẩm chính thức

Mục có dấu “#” sẽ được sử dụng trong danh mục sản phẩm triển lãm. Bất kỳ thay đổi nào, vui lòng điền vào phiếu liệt kê sản phẩm tại sách hướng dẫn đơn vị triển lãm và gửi về ban tổ chức trước thời hạn.

11. Quyền sở hữu trí tuệ / bản quyền

Đơn vị triển lãm phải đảm bảo sản phẩm trưng bày và bao bì hay các tài liệu quảng cáo liên quan không vi phạm bất cứ quyền nào của bên thứ 3 bao gồm nhãn mác, bản quyền, thiết kế, tên và bằng sáng chế ngay cả đã đăng ký hay chưa đăng ký. Ban tổ chức có quyền từ chối sự tham gia của bất kỳ đơn vị vào khi phát hiện vi phạm quyền sở hữu trí tuệ tại các sự kiện triển lãm trong tương lai.

12. Gói truyền thông

Tùy vào việc đơn vị triển lãm đã thanh toán đầy đủ chi phí khi đến hạn, ban tổ chức sẽ cung cấp gói truyền thông nâng cấp miễn phí từ Gói Cơ bản đến Gói Bạc cho các đơn vị tham gia Automechanika Tp.HCM 2023. Nâng cấp lên Gói Vàng là tùy chọn nhưng có tính phí.

Mọi thắc mắc và thanh toán liên quan đến gói truyền thông nâng cấp, vui lòng liên hệ Ban kinh doanh kỹ thuật số.

Người liên hệ: Cô Wendy Lip

Tel: +86 21 6160 8428 / +852 2238 9908 / +852 2230 9203

Email: digital@hongkong.messefrankfurt.com

Phụ trách dữ liệu: Cô Eva Sun

Tel: +86 21 6160 8428 / +852 2238 9953

Email: eva.sun@hongkong.messefrankfurt.com

13. Địa chỉ giải quyết thắc mắc:

Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK)

35/F, China Resources Building,

26 Harbour Road, Wanchai

Hong Kong

Tel: +852 2802 7728

Fax: +852 2519 6079

Email: autoasia@hongkong.messefrankfurt.com

Dành cho doanh nghiệp Đài Loan:

Công ty TNHH Quốc tế Chan Chao

3/F No 185 Kanchien Road, Neihu District

Taipei, Taiwan

Tel: +886 2 2659 6000

Fax: +886 2 2659 7000

Email: sales@chanchao.com.tw